



# Imago Hominis

Österreichs einzige medizin-ethische Zeitschrift

## Produkt

- *Imago Hominis* ist eine medizin-ethische Quartalszeitschrift, die seit 1994 erscheint.
- Die ethischen Implikationen in der Entwicklung von Medizin und Forschung und der damit entstandene Orientierungsbedarf gewinnen zunehmend an Bedeutung.
- Die Zeitschrift konzentriert sich auf die wissenschaftliche Erarbeitung, die interdisziplinäre Kommunikation und die Vermittlung von Ethik in der Medizin in allen Anwendungsbereichen.
- Sie ist Österreichs einzige medizin-ethische Zeitschrift und zählt zu den insgesamt drei bioethischen Journals im deutschen Sprachraum.
- Die Zeitschrift wird von Medizinern, Juristen, Philosophen, Theologen, Natur- und Sozialwissenschaftlern getragen.

## Zielpublikum

- Angesichts des wachsenden Handlungsbedarfes in fast allen Bereichen der Medizin ist die Zeitschrift Informationsquelle für Primarii, Professoren, Kliniker und niedergelassene Ärzte, für medizinische Assistenzberufe, sowie für Verantwortungsträger in nicht-medizinischen Berufe, die die Rahmenbedingungen in Rechts- und Grundsatzfragen im Bereich von Forschung, Therapie und Pflege stellen.
- *Imago Hominis* liegt außerdem an allen wichtigen Bibliotheken Österreichs auf.

## Auflage

1000

## Sponsoren aus der Pharmaindustrie

- Arzneimittel und medizinische Forschung werden von der Öffentlichkeit als ethisch sensible Produkte wahrgenommen. Für ein Pharmaunternehmen genügt es nicht nur, Produkteigenschaften zu kommunizieren.
- Vielmehr ist gleichzeitig auf die moralische Reputation und Integrität, Legitimation und Akzeptanz des Unternehmens Wert zu legen.
- Mit der Unterstützung einer Fachzeitschrift, die sich einem unabhängigen ethischen Diskurs und Grundinformationen widmet, setzt das Unternehmen ein Signal in die richtige Richtung.

## Inserate

Sponsoren können produkt-unspezifische Werbung platzieren.  
Preise und Bedingungen umseitig.

# Sponsorbedingungen in **Imago Hominis**

## 1. Exklusiv-Sponsor einer Ausgabe

- Die Ausgabe wird von einem einzigen Sponsor gesponsert. Der Sponsor wird im Impressum angeführt. Für produkt-unspezifische Werbung wird eine ganze Seite (schwarzweiß) zur Verfügung gestellt.
- Der Sponsor erhält bis zu 100 Exemplare.
- Der Finanzierungsbeitrag des Exklusivsponsors beträgt € 2.500,-

## 2. Co-Sponsor (maximal 3 Sponsoren) einer Ausgabe

- Die Sponsoren werden im Impressum erwähnt. Außerdem wird eine ganze Seite für produkt-unspezifische Werbung zur Verfügung gestellt.
- Jeder Sponsor erhält 10 Belegexemplare.
- Der Finanzierungsbeitrag beläuft sich auf € 1.000,-

## 3. Einschaltung in nicht gesponserten Ausgaben

- Hat ein Heft keinen Sponsor, so kann Werbung aufgenommen werden.
- Finanzierung für Einschaltungen:
- Eine halbe Seite: € 700,-

## Kontakt

IMABE · Institut für medizinische Anthropologie und Bioethik  
Landstraßer Hauptstraße 4/13  
A-1030 Wien  
Tel: (01) 715 35 92  
Fax: (01) 715 35 92-4  
eMail: [postbox@imabe.org](mailto:postbox@imabe.org)  
Kontaktperson: Mag. Monika Feuchtner